

## לילי- דוגמה לפרסומת בעלת ערך לשוני

הפרסומת של לילי היא דוגמה קלסית לפרסומת בעלת ערך לשוני.



הכי כייף  
כייף עוד יותר  
הכי נעים  
נעים עוד יותר  
הכי טעים  
טעים הרבה יותר  
הכי מאוהב  
מאוהב יותר  
הכי יפה  
יפה אפילו יותר

ככה זה בחיים, תמיד יכול להיות יותר



### הפרסומת של לילי

תמלול הפרסומת בנוי על שמות תואר ועל מילים המשמשות להבחנה השוואתית כמו: יותר, עוד יותר, הרבה יותר, הכי, אפילו יותר.

שימוש במילות התואר והמילים המשוות, בשאלות שאלות ומתן מידע: מי הכי/ יותר גבוה? מה יותר בריא ... מה יותר טעים? ה... או ה...?

- התלמידים יזהו את חמשת המילים/תבניות לשון השוואתיים המופיעים בפרסומת.
- התלמידים יתנו מידע, ישאלו שאלות (בעל פה או בכתב) לגבי חפצים/ מאכלים/ תחביבים / אנשים המוצגים בפניהם ברשימה או בתמונות תוך שימוש בתבניות הלשון. למשל, בשיעור בנושא אוכל, הם יוכלו להשוות מידת בריאות של פירות, ירקות, משקאות שונים. לדוגמה: מה יותר בריא ... מה יותר טעים? ה... או ה...?
- בניית פעילות סביב המשפט האחרון בפרסומת: "ככה זה בחיים, תמיד יכול להיות יותר" בהתאם לרמת התפקוד של התלמידים בעברית: לדוגמה: התלמידים יאמרו/ יכתבו משפטי השוואה\* תוך שימוש במילות התואר שהם למדו (סלט זה אוכל יותר בריא מצ'יפס), או הבעת דיעה על המשפט כמוטו לחיים (ברמת המתקדמים)

כדאי להכין דף עם שמות תואר הקשורים לנושא הנלמד כבנק מילים  
\* אם כי ההשוואה היא מיומנות המיוחסת לרמת המתקדמים, תלמידים פחות מתקדמים יכולים להשתמש בתבניות הלשון הללו במשפטים בסיסיים.

לְמַעַשָׂה... קשר לשוני/ תרבותי

מטרות

דוגמאות לפעילויות

כמו כן...

## סלקום - דוגמה לפרסומת בעלת ערך תרבותי

פרסומת מרגשת, שלמרות שאין בה מלל (מלבד השיר שמנוגן ברקע), היא חושפת את התלמידים לנושא של העליה לישראל בכלל ולעליה האתיופית בפרט ומזמנת משימות כתיבה ודיבור.



### סלקום- משפחות נועדו להיות יחד

העליה האתיופית והמאפיינים המיוחדים שלה.  
אהבת אם  
רגשות

חשיפה תרבותית, תרגול מיומנויות הדיבור והכתיבה – חיזוק אוצר מילים, פעלים או תבניות לשון

- על משקל "מדרש תמונה", פרסומות ללא מלל יכולות לשמש כ "מדרש פרסומת" המזמינים משימות של כתיבת דיאלוגים, תיאור או דיווח של אירוע וכדומה
- התלמידים ידווחו/יתארו בעל פה או בכתב את הפגישה בין האם לבת – תוך התמקדות באוצר מילים נלמד, או בשימוש בפעלים בזמן עבר
  - התלמידים יסיפו מלל לסרטון
  - התלמידים ישוו בין האירוע בפרסומת לאירוע מרגש אחר עליו למדו או חוו
  - יראיינו את האם / את הבת / את שתיהן
  - המשפט בסוף הפרסומת: "משפחות נועדו להיות ביחד"
  - עשוי לשמש כמשפט מתרים לשיעור
  - בסיס ליצירת סימאות דומות עם הצירוף "נועדו להיות" ( למשל: מורים נועדו להיות מחנכים) או עם שם פועל אחר (אמהות נועדו לאהוב את ילדיהם)

למעשה... קשר לשוני/ תרבותי

מטרות

דוגמאות לפעילויות

כמו כן...